

1./ Az ifjúsági világtalálkozó 2019. január 22-27. között a Közép-amerikai Panamavárosban került megrendezésre. A szombat esti imavirrasztáson Ferenc pápával együtt mintegy 600 ezer fiatal vett részt. A pápa beszédében az internetes szokásokra utalt. Sok fiatal fent van a Facebookon; képeket, videókat osztanak meg egymással az instagramon. Mi ennek a célja? A válasz: *influencer* – ami azt jelenti, hogy hatást gyakorolni másra, befolyásolni mást. Igen, hatni szeretnénk másokra.

Különbözőképpen lehet hatni másokra. Lehet hatalommal, parancsolással befolyásolni másokat; és lehet szeretettel is hatni másokra. A parancsolás a kényszerítés erejével hat – ez nem nyeri el a tetszésünket. Ám ha szeretetet tapasztalunk másoktól, az meglep bennünket, és örömmel fogadjuk a közeledését. Így hatnak egymásra a barátok és a szerelmesek.

Ferenc pápa beszédében Szűz Máriáról szólva megemlítette, hogy amikor Gábor angyal közölte, hogy Isten őt választotta ki a Megváltó édesanyjául, Mária először meglepődött, majd utána „igent” mondott, azaz beleegyezett Isten akaratába. (vö. Lk 1,34.38) A fiatal názáreti lány, Mária nem azért mondott *igent*, mert híres akart lenni, vagy mert hatni akart volna másokra. Ha abban az időben lett volna internet, Mária bizonyára nem ment volna fel a Facebookra, nem tette volna fel képeit az instagramra. Mária nem akart a mai értelemben vett „*influencer*” lenni, mégis, anélkül, hogy akarta volna, vagy törekedett volna rá, *a történelem legbefolyásosabb asszonya* lett – mondta a Szentatya. Mária azt válaszolta az angyalnak, hogy „történjék velem” szavaid szerint. Ez azonban nem úgy hangzott, hogy: „na jól van, próbáljuk meg, aztán meglátjuk mi lesz”. Nem! Mária nem ideiglenes próbának tekintette ezt az „igent”, hanem végleges elköteleződésnek. A házaspárok is ilyen elköteleződéssel mondják ki az igent az esküvőjükön; nem azzal a feltétellel, hogy „próbáljuk ki, hátha sikerül”, hanem azzal a végleges elköteleződéssel, hogy jóban-rosszban kitartunk a szeretetben. Mária nem ismerte ezt a kifejezést: „majd meglátjuk, mi lesz”. Nem! Mária igenje olyan személy igenje volt, aki el akar köteleződni, aki kockázatot akar vállalni, aki mindenét „felteszi a játékban”.

Budapesten a 2-es metró a Pillangó utcai megállónál kijön a föld alól és a lóversenypálya mellett halad el. A szenvedélyes fogadók olykor minden vagyoniukat felteszik egy lóra, mert bíznak annak sikerében. Kockázatot vállalnak, aztán vagy eladósodnak, vagy meggazdagodnak.

Szűz Mária is kockáztatott, mert bízott Isten ígérésében. Mondhatott volna gyáván „nemet” is, ám ő „igent” mondott, mert erősebb volt benne az Istenbe vetett bizalom, mint a kétségek és nehézségek. Mária azért tudott olyan nagy hatással lenni a történelemben, mert az *Istennek való tetszés vágya* erősebb volt benne minden félelemnél és óvatosságánál. Mária nem a világnak akart tetszeni, hanem Istennek. Mária nem az emberek elvárásának akart megfelelni, hanem Isten elvárásának. Ezért tudott oly nagy hatással lenni másokra, többek között ránk is. Az ő Istenbe vetett bizalma mibennünk is felkelti a vágyat, hogy akarjunk Istennek tetsző életet élni. Ha követjük Mária bizalmát és erős hitét, akkor mi is lehetünk *influencerek*, másokra hatással lévő emberek.

Mária hitt Isten ígérésének, melyet az angyaltól hallott. Ebből az ígéretből merített erőt, hogy bátran „igent” mondjon. Mi is isteni ígélet hordozói vagyunk, hiszen Jézus megígérte: „Aki eszi az én testemet és issza az én véretem, annak örök élete van, s föltámasztom az utolsó napon.” (Jn 6,54) Hiszünk ebben az ígéletben? Ha igen, akkor örömmel megyek minden vasárnap szentmisére, hogy ott Krisztus testét vegyem magamhoz, az örök élet zálogát. Az ókeresztény egyházban az üldözött keresztények nem a vagyoniukat kockáztatták azzal, hogy elmentek a szentmisére, hanem az életüket kockáztatták. Nagyon sokan inkább vértanúk lettek, de nem tudtak az Oltáriszentség nélkül élni. Ma is vannak országok, ahol a keresztények az életüket kockáztatják a hitük megvallásával. Bátor hitvallók, mert hisznek Jézus ígérésében: aki megvallja Jézust az emberek előtt, azt majd Jézus is megvallja a mennyei Atya előtt. (vö. Mt 10,32)

## 2./ A szentek is *influencerek* – akik hatnak másokra.

A milánói *Carlo Acutis* – akiről már a 2018.10.02-i elmélkedésben olvashattunk – is hatott és ma is hat mindazokra, akik még közelebb szeretnének kerülni az Oltáriszentségben közöttünk lévő Jézushoz. Carlo édesanyja az év elején arról nyilatkozott a SIR hírügynökségnek, hogy „testvérei négy évvel Carlo halála (2010) után születtek. Hallják, hogy beszélünk róla, imádkoznak hozzá, közel érzik őt magukhoz. Ők is különlegesen hívő gyerekek: azon veszekednek, ki imádkozza aznap a rózsafüzért. Carlo alakja az életük része. Sajnos nem ismerhették személyesen, de mindig velük van.”

Antónia mama arra a kérdésre, hogy milyen várakozással tekintenek fiúk boldoggáavatási eljárására, ezt válaszolta:

„Carlo azt mondta, hogy kilométeres sorok állnak egy koncert vagy egy focimeccs előtt, de a tabernákulum előtt üres a tér. Mi szerencsésebbek vagyunk azoknál, akik Jézussal éltek, mert elmehetünk otthonról a legközelebbi templomba, mintha mellettünk lenne Jeruzsálem. Carlo fontosnak tartotta, hogy az emberek megértsék, milyen végtelenül nagy ajándék ez. Isten velünk van, és ezért mindenkinek oka van a boldogságra, a reményre. Akkor is, amikor el kell szenvednünk a keresztek, hiszen Carlo azt mondta: 'A Gogotára mindannyian felmegyünk.' Szentté válhatunk az út során.”

Persze Carlo nem csak beszélt az Oltáriszentség szeretetéről, de éltével is tanúsította azt. Édesanyja így beszélt erről:

„Hétéves korában volt elsősorú, és onnantól kezdve egy nap sem mulasztotta el, hogy elmenjen a misére, és szentségimádást végezzen a szertatás előtt vagy után. Számára alapvető fontosságú volt ez: ha elutaztunk, azon aggódott, hol van a legközelebbi templom a szálloda közelében. Az Oltáriszentség iránti szeretet, amit úgy nevezett, 'országutam a mennyországba', arra vezette, hogy részt vegyen a plébániai életben. Látta, milyen sok ember nem járul a szentségekhez még vasárnaponként sem, látta, milyen nagy a tudatlanság bizonyos témákban. Ezért találta ki az Oltáriszentség csodáiról való kiállítást, hogy hatékony eszköz legyen arra, hogy felrázza a lelkiismeretet, felébressze az embereket, akik rutinként élik meg a szentmisét. Ahelyett, hogy barátaival játszott volna, a kiállítás anyagát készítette. Áldozatos munka volt, de engedtem, hogy csinálja, az iskolai kötelességeiben nem gátolta. Fontosnak tartotta, hogy az emberek megértsék az Eucharisztia fontosságát.”

## 3./ A másokra ható – *influencer* – emberek titka: hisznek Isten ígéletében.

Szűz Mária Isten *influencere* volt – mondta Ferenc pápa. Hitt az angyali üzenet ígéletében, ezért merte vállalni az istenanyaságot. Mert elköteleződött, mert hitt az isteni ígéletben.

Tegyük fel a kérdést magunknak: hiszek Jézus ígéletében, hogy aki eszi az ő testét, annak örök élete lesz és Jézus feltámasztja az utolsó napon?!

Ha hiszek ebben az ígéletben, akkor megfontolom Szent Pál apostol szavait:

„Minthogy ilyen ígéreteink vannak, kedveseim, őrizkedjünk a test és lélek minden szennyétől, így teljessé tesszük megszentelődésünket Isten félelmében.” (2Kor 7,1)